

Miércoles, 22 de octubre de 2003



La Universidad prevé reducir en 3 años la afluencia de coches al campus

P. Piñeiro / VIGO

La Universidad de Vigo se ha propuesto reducir en el plazo de tres años la afluencia de vehículos al campus de Lagoas-Marcosende, al que cada día acuden unas 13.000 personas y en el que han llegado a contabilizarse casi 2.000 mil vehículos aparcados simultáneamente en los distintos estacionamientos.

La pretensión de la institución ha sido plasmada en el Plan Director de la Oficina de medio Ambiente de la Universidad, con vigencia para el período 2004/2007 y que recoge un amplio programa de actuaciones para mejorar el entorno natural del recinto universitario aminorando el impacto de las obras de infraestructura programadas y reduciendo la contaminación, incluso la producida por la propia actividad académica.

"El elevado gasto de combustible que produce el masivo uso del vehículo privado para desplazarse al campus y la contaminación que esta práctica generan creemos que aconsejan estudiar el asunto con detenimiento y empezar a aplicar medidas que nos permitan reducir la llegada de coches al campus", asegura Ignacio Munilla, director de la Oficina de Medio Ambiente, que, sin querer aventurar cifras, considera "casi un milagro" lograr una reducción del 50%, de coches en el campus en los próximos tres años.

Entre las primeras medidas a adoptar, avanzó Munilla, se encuentran la de recopilar y analizar toda la información existente sobre el tráfico en el campus y las distintas iniciativas de mejora del transporte público y que incluían "buenas soluciones pero ajenas a las posibilidades y competencias de la Universidad, como un tren de cercanías".

Como alternativas más factibles e inmediatas, afirma Munilla, "tras realizar un estudio entre los propios usuarios del transporte público, es posible que haya que mejorar las lanzaderas para que cubran mejor las necesidades tanto en frecuencias, como en horarios o recorridos".

Otra posibilidad sería la de establecer y reglar una especie de banco de datos para poner en contacto a personas que realizan cada día el mismo recorrido, con lo que se reducirían los gastos al poder compartir coches y se facilitaría el acceso a quienes acuden desde fuera de Vigo.



Noticia anterior: **Un examen para navegar sin barreras**

Siguiente noticia: **"Vigoferia" reunirá en el I fevi a 280 empresas gallegas y lusas**